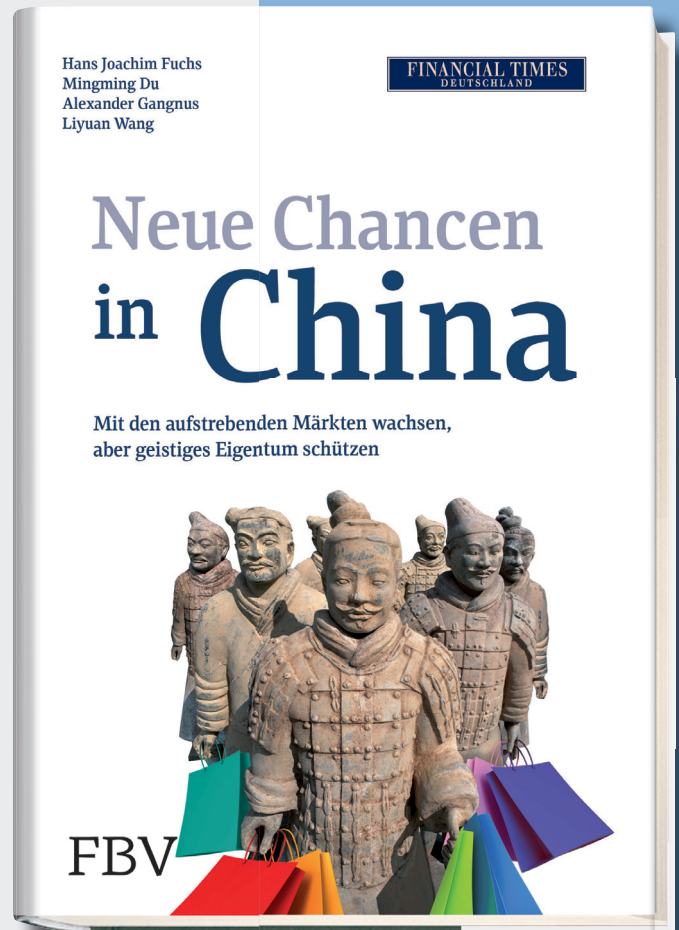


China hat aus den jüngsten Finanz- und Schuldenkrisen, die vom Westen ausgelöst wurden, gelernt: Das Land ist dabei, seine Wirtschaft radikal neu auszurichten. Um weniger von der Nachfrage aus dem Ausland abhängig zu sein, soll die Volksrepublik von einer Exportnation zur Konsumgesellschaft werden. Um den Binnenkonsum massiv ausweiten zu können, wird die Regierung die Kaufkraft der Haushalte deutlich erhöhen. China plant, seine Importe in den nächsten fünf Jahren auf 2,7 Billionen USD zu verdoppeln. Gleichzeitig wird eine Hightech-Nation entstehen, in der umweltfreundliche und energiesparende Zukunftstechnologien eine herausragende Rolle spielen. Es geht zukünftig um Innovation, höhere Qualität und Nachhaltigkeit. Aus Made in China wird Designed in China.

Andererseits wird sich der Kampf um das geistige Eigentum weiter zuspitzen, weil die chinesischen Investitionsgüterbranchen planmäßig durch westliches Know-how aufgewertet werden sollen. Die chinesische Produkt- und Markenpiraterie sowie die Industriespionage werden uns in den nächsten Jahren noch mehr herausfordern. Wie sagte doch Chinas Ministerpräsident Wen Jiabao kürzlich: „Competition in the future is IP competition.“



Hans Joachim Fuchs | Mingming Du |
Alexander Gangnus | Liyuan Wang

Neue Chancen in China

34,99 € (D) | 36,00 € (A) | sFr. 47,90*
ISBN 978-3-89879-694-1

*unverbindliche Preisempfehlung

www.finanzbuchverlag.de

Bestellcoupon

Ja, ich bestelle

..... Expl. Neue Chancen in China

€ 34,99 (D) | Hardcover | ISBN 978-3-89879-694-1

Preise inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten. (In Deutschland portofrei)
Die Zahlung erfolgt gegen Rechnung.

Sie dürfen mich telefonisch oder per Fax kontaktieren.

Ich bin damit einverstanden, interessante Produktinformationen per E-Mail zu erhalten.

Ihre Bestellungen werden von FinanzBuch Verlag, einem Imprint der Münchner Verlagsgruppe GmbH, unseren Dienstleistern sowie anderen ausgewählten Unternehmen verarbeitet und genutzt, um Sie über Produkte und Dienstleistungen zu informieren. Wenn Sie dies nicht mehr wünschen, schreiben Sie uns bitte.

Einfach ausschneiden und einsenden oder faxen an: Fax (0 89) 65 20 96 | Tel. (0 89) 651 285-0
FinanzBuch Verlag, Nymphenburger Str. 86, 80636 München, E-Mail: bestellung@fbv-verlag.de
www.finanzbuchverlag.de

Alle Bücher sind auch in Ihrer Buchhandlung erhältlich.

Name / Vorname	Firma
Funktion / Position*	Branche*
Straße, Nr.	
PLZ, Ort	
Telefon / Telefax*	
E-Mail*	
Datum / Unterschrift	* freiwillige Angabe