



Intellectual Property Competitive Intelligence

Patente und Marken als Waffe

Chinesische Unternehmen melden im Zuge der IP-Offensive immens viele Patente an und exportieren zunehmend ihre eigenen Erfindungen. Nicht nur die China National Intellectual Property Administration (CNIPA), sondern auch das USPTO und das EPA können mit der Welle der Anmeldungen aus der Volksrepublik China kaum noch Schritt halten.

Westliche Industrieunternehmen müssen auf die chinesische Patentflut angemessen reagieren. Welche Wettbewerber können Sie auf Ihrem Heimatmarkt und den Exportmärkten blockieren? Welche Schwachstellen im Bereich des geistigen Eigentums können sie ausnutzen? Was sind ihre IP-Strategien und IP-Taktiken? Über welche Arten von Technologien, Innovationen und Rechten verfügen sie? Gibt es bösgläubige Eintragungen, die durch Nichtigkeitsverfahren erfolgreich bekämpft werden können?



IP Competitive Intelligence bietet durch die systematische Identifizierung, Analyse und Bewertung des geistigen Eigentums der chinesischen Wettbewerber, ihrer neuen Entwicklungen, eingetragenen Rechte, Technologien und Strategien Antworten auf diese Probleme.

UNSERE DIENSTLEISTUNGEN*

Identifikation von relevanten chinesischen Technologiefirmen

- Nutzung von KI-gestützten Analyse-Tools und professionellen Datenbanken mit > 5 Millionen chinesischer Firmen
- Differenzierung zwischen > 6,600 Produkten und Industriesektoren
- Recherche in Chinesischer Sprache
- Investigativer Background-Check von chinesischen Unternehmen

Identifikation relevanter chinesischer Patente und Marken

- Nutzung chinesischer Patent- und Markendatenbanken sowie High Level Recherchertools
- Schlüsselwortbasierte Recherche in chinesischer Sprache
- Ständige Beobachtung neu angemeldeter Schutzrechte
- Überwachung von neuen Anmeldungen chinesischer Unternehmen

Analyse chinesischer IP

- Übersetzung von Schlüsselpatentsprüchen
- Vollständige Übersetzungen
- Risikoanalysen durch chinesische Anwälte
- Verletzungsanalysen

IP/CI: Trends und Strategien

- Identifizierung von globalen und regionalen Technologie- und Innovationstrends
- Analyse von Anmeldestrategien und IP-Entwicklung der Wettbewerber
- Ermittlung potenzieller Lizenznehmer
- IP Recherche bei M&A Transaktionen
- Weltweite Wettbewerbsanalyse

FAST FACTS

China baut das IP Rechtssystem aus

China stärkt seit 2024 die Durchsetzung von IP-Rechten im digitalen Raum, insbesondere gegen Online-Plattformen mit gefälschten oder nicht lizenzierten Produkten. Zudem wurde das IP-Streitbeilegungssystem verbessert, wodurch ausländische Unternehmen schnelleren Zugang zu Rechtsmitteln erhalten. Die Zahl der IP-Klagen, insbesondere zu digitalem Diebstahl und KI-generierten Inhalten, steigt weiter.

KONTAKT

CHINABRAND IP CONSULTING GMBH
Am Blütenanger 55
80995 München
Telefon: 0049-89 – 321 212 800

www.chinabrand.de
info@chinabrand.de
CHINABRAND® ist eine international geschützte Dienstleistungsmarke.

* Bezüglich der Erbringung von Rechtsdienstleistungen durch asiatische Notare, Patent- oder Rechtsanwälte verweisen wir auf unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, abrufbar unter <http://www.chinabrand.de/de/agb.html>.