



Bekämpfung der chinesischen Marken- und Produktpiraterie

Counterfeiting in China: wirksam und nachhaltig bekämpfen

Die Produkt- und Markenpiraterie wächst weiter – quantitativ und qualitativ. Die Fallzahlen nehmen zu und der Diebstahl geistigen Eigentums durch chinesische Unternehmen wird immer intelligenter. Chinesische Fälscher und Nachahmer haben inzwischen ein sehr gutes Verständnis von IP, ihre Strategien werden raffinierter. Das Spektrum reicht vom Umgehen von Patenten, der aggressiven Nutzung von Gesetzeslücken und dem Fälschen von Zertifikaten bis hin zum Aufbau einer Great Wall of Patents, mit der ausländische Wettbewerber abgeblockt werden sollen.

Zurzeit sind die folgenden Trends sichtbar:

- Digitalisierung: Massive Zunahme des Vertriebs von Fälschungen über das Internet.
- Globalisierung: Fälscher sprechen weltweit gezielt Großhändler an.
- Atomisierung: Aufspaltung des Fälschermarktes in viele kleine Hersteller.
- Wachsende Nachfrage: Kunden tauschen gezielt teure Originale gegen billige Kopien guter Qualität aus.
- IP-Offensive: Schutzrechte werden als Waffe im Wettbewerb eingesetzt.
- Diversion: Starkes Wachstum der grauen Märkte / Parallelimporte

UNSERE DIENSTLEISTUNGEN*

Verdeckte Ermittlungen vor Ort

- Einsatz eigener ACF-Wirtschaftsdetektive
- Methoden: Sham Business, verdeckte Interviews, Observationen in Zielunternehmen, Überprüfung von Mitarbeitern, Monitoring der Kommunikation
- Messe-Monitoring

Sicherung von Beweisen

- Beschaffung von Dokumenten
- Aufnahme von Fotos und Videos
- Aufzeichnen von Aussagen
- Einkauf und Analyse gefälschter Produkte
- Notarielle Beglaubigung von Beweisen

Juristische Maßnahmen*

- Abmahnungen an Fälscher, Händler und Abnehmer
- Löschung von Webseiten der Fälscher
- Abschneiden von Vertriebswegen
- Razzien (AIC/TSB/PSB)
- Widerspruchs- und Lösungsverfahren, Verwaltungsverfahren (AIC/SAIC)
- Zivil- und Strafprozesse mit Schadensersatz
- Management der Verfahren, Lobbying
- Prozesse auf Basis von Unfair Competition
- Beantragung und Durchsetzung des Status Well-known Trademark
- ACF Public Relations in China

Aufbau von ACF-Systemen

- Entwicklung von ACF-Strategien
- Konzeption von Maßnahmen
- Implementierung von ACF-Instrumenten
- ACF-Budgetierung und -Controlling
- Aufbau von Falldatenbanken

FAST FACTS

Schaden durch Produktpiraterie

Laut Schätzungen der CORSEARCH beläuft sich der Wert gefälschter und nachgeahmter Waren auf etwa 1,023 Billionen US-Dollar (Stand 2023). Dies entspricht etwa 3,3 % des weltweiten Handels. Besonders betroffen sind Branchen wie Luxusgüter, Elektronik, Medikamente, Autoteile und Mode.

KONTAKT

CHINABRAND IP CONSULTING GMBH
Am Blütenanger 55
80995 München
Telefon: 0049 – 89 – 321 212 800

www.chinabrand.de
info@chinabrand.de
CHINABRAND® ist eine international geschützte Dienstleistungsmarke.

* Bezüglich der Erbringung von Rechtsdienstleistungen durch chinesische Notare, Patent- und Rechtsanwälte verweisen wir auf unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, abrufbar unter <http://www.chinabrand.de/de/agb.html>.