



Hans Joachim Fuchs (Hrsg.)  
**Piraten, Fälscher und Kopierer**

Strategien und Instrumente  
zum Schutz geistigen Eigentums  
in der Volksrepublik China

2006. 360 S. mit 40 Abb. Geb. EUR 49,90  
ISBN 3-8349-0159-8

Gabler ist eine Marke  
der GWV Fachverlage GmbH

Gabler | GWV Fachverlage GmbH  
Abraham-Lincoln-Straße 46  
65189 Wiesbaden | Germany  
www.gabler.de

*Aus dem Inhalt:*

- Produktpiraterie und Markenimitation: Der Status quo
- Strategien
- Anmeldung von Schutzrechten
- Juristische Verfolgung
- Betriebswirtschaftliche Maßnahmen
- Technische Schutzmaßnahmen
- Politische Maßnahmen
- Anti-Counterfeiting-System
- Marken als Königsweg

Die Produktpiraterie und der Markenklau wachsen ins Uferlose. Nach Schätzungen von Experten wird weltweit mit gefälschten Waren im Wert von etwa 300 Milliarden Euro gehandelt, das sind rund fünf Prozent des Handelsvolumens. Durch Fälschungen gehen pro Jahr rund 200.000 Arbeitsplätze verloren, 70.000 davon alleine in Deutschland. Den betroffenen Unternehmen bescheren die Fälscher nicht nur massive Gewinneinbußen, sondern auch Imageverluste, Sicherheitsrisiken und immer häufiger unberechtigte Produkthaftungs- und Schadenersatzforderungen von geschädigten Käufern. Das Buch zeigt wirksame Strategien und Instrumente für Unternehmen aller Branchen auf, mit denen sie sich in China vor Produktfälschungen und Markenkopien schützen können.

*Der Herausgeber:*

Dr. Hans Joachim Fuchs ist Geschäftsführer von CHINABRAND Consulting Limited.



Bitte liefern Sie mir zum Ladenpreis über die Buchhandlung oder direkt vom Gabler Verlag

<input type="checkbox"/>	Expl. Hans Joachim Fuchs (Hrsg.), <b>Piraten, Fälscher und Kopierer</b> 2006. Geb. EUR 49,90 (zzgl. Versand) ISBN 3-8349-0159-8
--------------------------	--

Änderungen vorbehalten. Stand 3/06

Vorname Name

Uni / Firma

Straße (bitte kein Postfach!)

PLZ / Ort 221 06 002

Bitte senden Sie mir Ihr kostenloses Fachverzeichnis <input type="checkbox"/> Gabler Management & Finanzen 2006
--

Datum Unterschrift