

Dr. Hans Joachim Fuchs

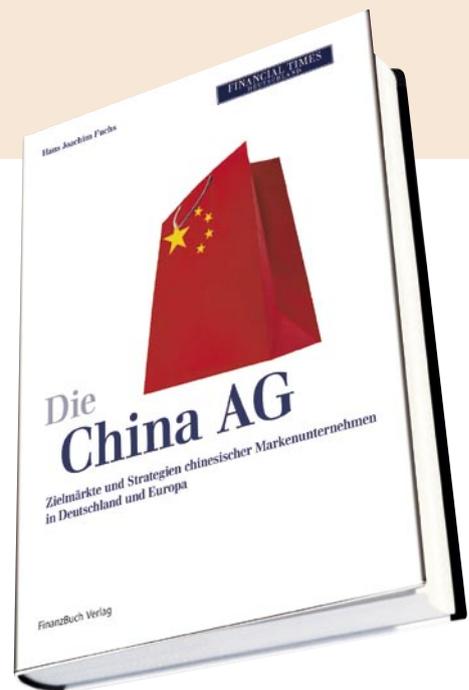
Die China AG

Haier, TCL, Lenovo und Brilliance – chinesische Großkonzerne machen sich auf, die internationalen Märkte zu erobern. Auch immer mehr kleinere Unternehmen aus dem Reich der Mitte gründen im Ausland Niederlassungen oder kaufen ausländische Firmen. Ihre Investitionen jenseits der Landesgrenzen sind in den vergangenen Jahren massiv gestiegen. Lagen sie vor wenigen Jahren noch bei einigen hundert Millionen US-Dollar, investierten Chinas Firmen im vergangenen Jahr bereits 6,9 Milliarden US-Dollar. Allein im ersten Quartal 2006 betrug die chinesischen Auslandsinvestitionen 2,8 Milliarden US-Dollar – ein Anstieg von 280 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum.

Für die Expansionswut der Chinesen gibt es mehrere Gründe. Einer davon ist der sichere Zugang zu Energie- und Rohstoffquellen, die für ein anhaltend hohes Wirtschaftswachstum unverzichtbar sind. Dazu zählt Rohöl genauso wie Aluminium, Kupfer, Nickel, Eisenerz und andere Rohstoffe. Joachim Fuchs informiert ausführlich über die Hintergründe der aggressiven M&A-Politik der chinesischen Unternehmen und deren Bedeutung für die globale Wirtschaft.

- Detaillierte Einblicke in die Wirtschaftssituation Chinas von einem jahrelangen Kenner
- Konkrete Auswirkungen auf die globale Wirtschaft und wie sich die Unternehmen anderer Länder auf die kommenden Herausforderungen vorbereiten können

Dr. Hans Joachim Fuchs ist Diplomingenieur und Wirtschaftswissenschaftler. Der Gründer und geschäftsführende Gesellschafter von CHINABRAND Consulting Limited arbeitet abwechselnd in München und Shanghai. Schwerpunkte seiner langjährigen Beratertätigkeit sind Wettbewerbsstrategien, Vertriebssystemaufbau sowie Markenführung in China und Asien. Er war bei der Verlagsgruppe Handelsblatt, der Prognos AG, Braxton Associates und Deloitte in Führungspositionen tätig. Außerdem ist er registrierter Consultant der Asian Development Bank (ADB).



»Grenzüberschreitende Fusionen und Unternehmenskäufe (M&A) haben sich nach und nach als die bevorzugte Praxis für chinesische Investitionen im Ausland etabliert.«

Deutsche Bank Research

»Für die meisten Entwicklungsländer wird China voraussichtlich das Image eines großen Investors annehmen, gleich an zweiter Stelle hinter den USA.«

Zhan Xiaoning, Vorsitzender des internationalen Koordinationsbüros für Investitionen der UNCTAD

Dr. Hans Joachim Fuchs
Die China AG

ISBN 978-3-89879-347-6

Preis 34,90 Euro (D),
35,90 Euro (A), CHF 55,50 (CH)

ca. 260 Seiten

Lieferbar: August 2007

Zielgruppe: politisch und wirtschaftlich Interessierte



9 783898 793476