

## Kontakt

### **CHINABRAND CONSULTING LTD.**

Niederlassung München  
Grashofstrasse 3  
80995 München, Deutschland  
Telefon: 0049 – 89 – 3212 1280  
Fax: 0049 – 89 – 3212 1280 20  
Handelsregister München HRB 152 151

### **CHINABRAND CONSULTING LTD.**

Shanghai Office  
28C, No. 58 New Jinqiao Road, Pudong  
Shanghai 201206, China  
Phone: 0086 – 21 – 503 079 45  
Fax: 0086 – 21 – 685 300 80

### **CHINABRAND CONSULTING LTD.**

Boston Office  
Ten Post Office Square, 8th Floor  
Boston, MA 02109, USA  
Phone: 001 – 617 – 692 – 2944  
Fax: 001 – 617 – 692 – 2901

Mobil:

Europa: 0049 – 172 826 00 93  
China: 0086 – 136 818 777 70

Internet und E-Mail:

[www.chinabrand.de](http://www.chinabrand.de), [info@chinabrand.de](mailto:info@chinabrand.de)  
[www.chinabrand-us.com](http://www.chinabrand-us.com), [info@chinabrand-us.com](mailto:info@chinabrand-us.com)

CHINABRAND® ist eine international geschützte  
Dienstleistungsmarke.

華牌  
CHINA BRAND®

Recherche und Analyse  
chinesischer Patente

## Patente als Waffe im Wettbewerb

Die Analyse chinesischer Patente bringt oft ausgesprochen interessante Ergebnisse, die Rückschlüsse auf die Strategien chinesischer Wettbewerber zulassen:

- Welche chinesischen Unternehmen betätigen sich in unserem Technologiefeld oder bedienen sich unserer Designs?
- Gibt es aktuell relevante chinesische Innovationen?
- Welche Trends und abrupten Veränderungen sind erkennbar?
- Welche Lösungen sind im Frugal Engineering der Chinesen sichtbar?
- Gibt es neuheitsschädliche Vorveröffentlichungen?
- Werden unsere Patente oder eingetragenen Designs verletzt oder umgangen?
- Haben wir im chinesischen Markt Ausübungsfreiheit?

Wichtige Informationen sind das Anmeldedatum chinesischer Patente, ihr Schutzzumfang, die Breite und Tiefe ihrer Ansprüche sowie Lücken, die genutzt werden können. Daraus lassen sich Innovationen und Trends sowie die Schwächen und Risiken des eigenen Patentportfolios erkennen, die beseitigt werden müssen. Schließlich können über Patentanalysen oft diejenigen Personen identifiziert werden, die für die Innovation zuständig sind – eine wichtige Information im Kampf um Talente.

CHINABRAND CONSULTING bietet deutschen Unternehmen professionelle Recherchen und Analysen chinesischer Schutzrechte in Originalquellen und chinesischer Sprache an. Dabei kommen ausschließlich qualifizierte chinesische Experten zum Einsatz. Unsere Mandanten sind namhafte Markenunternehmen aus unterschiedlichen Branchen wie Maschinenbau, Automobilindustrie, Elektrotechnik, Medizintechnik oder pharmazeutische Industrie.

## Unsere Dienstleistungen\*

### Quellen und Methoden:

- Einsatz kommerzieller Recherchertools.
- Suche mit differenzierten Schlüsselbegriffen in chinesischen Zeichen unter Berücksichtigung von Kontext, Synonymen und IPC-Klassen.
- Berücksichtigung von Tochtergesellschaften und verbundenen Unternehmen.
- Einbezug von Universitäten, Forschungsinstituten, Organisationen und Wettbewerbern.

### Recherche von Patenten und Gebrauchsmustern:

- Anmeldetätigkeit chinesischer Personen und Unternehmen.
- Recherchen zum Stand der Technik und zur Neuheit.
- Überwachung von Wettbewerbern.
- Recherche neuheitsschädlicher Vorveröffentlichungen.
- Informationen zu Verletzung, Einspruch und Rechtsstand.
- Identifikation bösgläubiger chinesischer Schutzrechte und Ermittlung der Ausübungsfreiheit (Freedom to Operate) durch chinesische Patentanwälte.

### Recherche eingetragener Designs:

- Anmeldetätigkeit chinesischer Personen und Unternehmen.
- Manuelle Recherchen von Designs mittels Locarno-Klassen und eingescannter Grafiken oder Zeichnungen.
- Überwachung von Wettbewerbern.
- Recherche zum Rechtsstand mit aktuellen chinesischen Datenbanken in chinesischer Sprache.
- Identifikation bösgläubiger Designs und Erkennen von Designverletzungen durch chinesische Patentanwälte.

### Strategische Analysen:

- Informationen über neue Produkte und Verfahren.
- Erkennen der Patentstrategien von Wettbewerbern.
- Benchmarking mit Wettbewerbern.
- Analyse des Marktes in bestimmten Produktbereichen und Technologiefeldern.
- Früherkennung technischer Trends in bestimmten Produktbereichen und Technologiefeldern.
- Identifikation potenzieller Kooperationspartner oder Lizenznehmer und -geber.

\* Bezüglich der Erbringung von Rechtsdienstleistungen durch chinesische Notare, Patent- und Rechtsanwälte verweisen wir auf unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, abrufbar unter <http://www.chinabrand.de/de/agb.html>.