

Kontakt

CHINABRAND CONSULTING LTD.

Niederlassung München
Grashofstrasse 3
80995 München
Telefon: 0049 – 89 – 3212 1280
Fax: 0049 – 89 – 3212 1280 20
Handelsregister München HRB 152 151

CHINABRAND CONSULTING LTD.

Shanghai Office
28C, No. 58 New Jinqiao Road, Pudong
Shanghai 201206, China
Telefon: 0086 – 21 – 503 079 45
Fax: 0086 – 21 – 685 300 80

CHINABRAND CONSULTING LTD.

Boston Office
Ten Post Office Square, 8th Floor
Boston, MA 02109, USA
Telefon: 001 – 617 – 692 – 2944
Fax: 001 – 617 – 692 – 2901

Mobil:

Europa: 0049 – 172 826 00 93
China: 0086 – 136 818 777 70

Internet und E-Mail:

www.chinabrand.de, info@chinabrand.de
www.chinabrand-us.com, info@chinabrand-us.com

CHINABRAND® ist eine international geschützte
Dienstleistungsmarke.

華牌
CHINA BRAND®

Recherche, Schutz und
Durchsetzung von Designs

Sind registrierte Designs die neuen Patente?

Die Form- und Farbgestaltung von Produkten sind heute in vielen Branchen zentrale Erfolgsfaktoren im Wettbewerb. Das gilt für Konsum- und Industriegüter gleichermaßen. Technik und Funktionalität stehen nicht mehr im Fokus der Nachfrage, was letztendlich zählt sind Ästhetik, Form und Individualität. Das Design macht nicht nur den kaufentscheidenden Unterschied, es generiert und stärkt auch Marken. Der kontinuierliche Anstieg internationaler Anmeldungen von Designschutzrechten, besonders in China, ist ein eindrucksvoller Beleg für die zunehmende Bedeutung der Form- und Farbgestaltung von Produkten im globalen Wettbewerb.

Deutsche und europäische Unternehmen, die

- die Kreationen des Wettbewerbs beobachten,
- keine fremden Schutzrechte verletzen oder
- ihre eigenen Form- und Farbgestaltungen auch im Ausland erfolgreich schützen wollen,

lagern komplexe Ähnlichkeitsrecherchen, internationale Designanmeldungen und die juristische Verfolgung von Schutzrechtsverletzungen im Ausland zunehmend an fachlich kompetente und zuverlässige Servicepartner aus.

CHINABRAND CONSULTING bietet als integrierter IP-Dienstleister mit dem regionalen Schwerpunkt China und Asien deutschen und europäischen Unternehmen professionelle Unterstützung im Bereich von Designs an. Wir setzen bei unseren Recherchen und Analysen kommerzielle Design-, Unternehmens- und Urteilsdatenbanken ein und vermitteln chinesische und asiatische Rechtsdienstleister. Unsere Mandanten sind namhafte Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen wie Maschinenbau, Automobilindustrie, Elektrotechnik, Beleuchtungstechnik, Medizintechnik oder Konsumgüter.

Unsere Dienstleistungen*

Internationale Designrecherchen:

- Internationale Suche nach neuen Designs von Wettbewerbern und branchenfremden Unternehmen.
- Analyse des Design-Anmeldeverhaltens der Wettbewerber.
- Ermittlung von Designtrends.

Prior Art Search:

- Einsatz professioneller IP-Datenbanken.
- Internationale Recherche neuheitsschädlicher Vorveröffentlichungen und Vornutzungen eines Designs.
- Internationale Recherche designrelevanter neuheitsschädlicher Bild- und 3D-Markenrechte, Urheberrechte, Rechte auf das eigene Bild, Rechte auf Trade Name und Trade Dress.
- Komplexe Ähnlichkeitsrecherchen im Wettbewerbsumfeld.
- Präzise Dokumentation der Rechercheergebnisse.

Internationale Anmeldung von Designs:

- Klärung der formalen Anforderungen an Design-Registrierungen im Ausland.
- Durchführung der Anmeldungen durch erfahrene nationale Anwälte.
- Ermittlung von Trends bei Design-Anmeldungen.

Juristische Verfolgung und Durchsetzung:

- Razzien und Inspektionen.
- Design-Nichtigkeitsverfahren.
- Verwaltungs-, Zivil- und Strafprozesse.
- Public Relations und Lobbying zum Designschutz.

* Bezüglich der Erbringung von Rechtsdienstleistungen durch chinesische und asiatische Notare, Patent- oder Rechtsanwälte verweisen wir auf unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, abrufbar unter <http://www.chinabrand.de/de/agb.html>.