

## Kontakt

### **CHINABRAND CONSULTING LTD.**

Niederlassung München  
Grashofstrasse 3  
80995 München, Germany  
Telefon: 0049 – 89 – 321 212 80  
Fax: 0049 – 89 – 321 212 80 20  
Handelsregister München HRB 152 151

### **CHINABRAND CONSULTING LTD.**

Shanghai Office  
28C, No. 58 New Jinqiao Road, Pudong  
Shanghai 201206, China  
Phone: 0086 – 21 – 503 079 45  
Fax: 0086 – 21 – 685 300 80

### **CHINABRAND CONSULTING LTD.**

Boston Office  
Ten Post Office Square, 8th Floor  
Boston, MA 02109, USA  
Phone: 001 – 617 – 692 – 2944  
Fax: 001 – 617 – 692 – 2901

Mobil:

Europa: 0049 – 172 826 00 93  
China: 0086 – 136 818 777 70

Internet und E-Mail:

[www.chinabrand.de](http://www.chinabrand.de), [info@chinabrand.de](mailto:info@chinabrand.de)  
[www.chinabrand-us.com](http://www.chinabrand-us.com), [info@chinabrand-us.com](mailto:info@chinabrand-us.com)

CHINABRAND® ist eine international geschützte  
Dienstleistungsmarke.

CHINA BRAND®

Investigative  
Wettbewerbsanalysen  
in China

## Chinesische Wettbewerber werden schneller und stärker

Chinesische Unternehmen haben als Wettbewerber massiv an Bedeutung gewonnen – auch auf den internationalen Märkten. Die Gründe sind vielfältig. Sie verfügen aufgrund ihrer wirtschaftlichen Erfolge auf dem Heimatmarkt über große finanzielle Ressourcen, werden bei der Globalisierung vom chinesischen Staat gefördert und sind zunehmend innovativ und patentaktiv. Bekannte Konzerne wie Haier, Huawei oder Lenovo sind nur die Speerspitze des chinesischen Aufstiegs. Ihnen folgen viele andere Unternehmen, von denen manche nicht aufholen, sondern ihre Wettbewerber überspringen. Die meisten fliegen noch immer unter dem Radar ihrer deutschen Konkurrenten.

Deutsche Unternehmen müssen reagieren, wenn sie im internationalen Wettbewerb nicht überholt werden wollen. Zentrale Fragen:

- Welche chinesischen Wettbewerber stellen für uns eine Bedrohung dar?
- Welche Strategien verfolgen sie?
- Was sind ihre Zielmärkte und Zielkunden?
- Welche Technologien, Innovationen und Produkte besitzen sie?
- Wie sind sie finanziell ausgestattet?
- Wie sieht ihr Schutzrechtsportfolio aus?

CHINABRAND CONSULTING arbeitet seit zwölf Jahren sehr erfolgreich auf dem Gebiet der investigativen Wettbewerbsanalyse und bietet deutschen Unternehmen dafür professionelle Dienstleistungen an. Dabei kommen ausschließlich qualifizierte chinesische Experten zum Einsatz. Unsere Mandanten sind namhafte Markenunternehmen aus unterschiedlichen Branchen wie Maschinenbau, Anlagenbau, Automobilindustrie, Elektrotechnik, Haustechnik oder pharmazeutische Industrie.

## Unsere Dienstleistungen

### Quellen und Methoden:

- Nutzung kommerzieller chinesischer Unternehmensdatenbanken mit über sechs Millionen Einträgen, selektierbar nach 6.600 Branchen und Produktgruppen.
- Verwendung kommerzieller Patentdatenbanken.
- Einsatz chinesischer Rechercheure für Desk-Research in Originalquellen und in chinesischer Sprache.
- Befragung von Experten in China.
- Einsatz chinesischer Wirtschaftsdetektive.

### Beschaffung von Basisdaten:

- Informationen zur Unternehmensstruktur, Beteiligungen, Verflechtungen oder Kooperationen.
- Management- und Eigentümerstruktur.
- Recherchen zu Tochter- und Auslandsgesellschaften.

### Beschaffung von Finanzdaten:

- Beschaffung detaillierter Kennzahlen aus Finanzdatenbanken und bei Behörden.
- Informationen über Umsatz, Gewinn, Verbindlichkeiten, eingesetztes Kapital u.a.

### Analyse der Unternehmensstrategie:

- Technologien, Produkte, Stückzahlen, Kunden, Lieferanten, Produktionsvolumina, Fertigungstiefe, Kapazitäten etc.
- Marketing- und Vertriebsstrategien.
- Identifikation nationaler und internationaler Expansionspläne: Fabriken, Niederlassungen, R&D-Zentren oder M&A.
- Pläne zur Erschließung neuer Markt- oder Produktsegmente.

### Recherche der IP-Situation:

- Angemeldete Schutzrechte wie Marken, Patente, Designs etc.
- Besetzte Technologiefelder.
- Bisherige Verwicklungen in Rechtsstreitigkeiten.
- Innovationsstrategien.

### Makro-Analyse des Wettbewerbsumfeldes:

- Beschaffung aktueller chinesischer Daten zu Märkten, Branchen und Produkten.
- Informationen über Kooperationen und Verflechtungen.
- Identifikation der stärksten Player.