



華牌

CHINA BRAND®

Investigative Wettbewerbsanalysen

Chinesische Wettbewerber werden besser und schneller

Chinesische Unternehmen haben als globale Wettbewerber massiv an Bedeutung gewonnen. Die Gründe sind vielfältig: Sie verfügen aufgrund ihrer wirtschaftlichen Erfolge auf dem Heimatmarkt über große finanzielle Ressourcen, werden bei der Globalisierung vom chinesischen Staat gefördert und sind zunehmend innovativ und patentaktiv. Konzerne wie Haier, Huawei oder Lenovo sind nur die Speerspitze des chinesischen Aufstiegs. Europäische Unternehmen müssen reagieren, wenn sie im internationalen Wettbewerb nicht überholt werden wollen. Zentrale Fragen:

- Welche chinesischen Wettbewerber stellen für uns zukünftig eine Herausforderung dar?
- Welche Strategien verfolgen sie?
- Welches sind ihre Zielmärkte und Zielkunden?
- Welche Technologien, Innovationen und Produkte besitzen sie?
- Wie sieht ihr Schutzrechtsportfolio aus?

FAST FACTS

China wächst weiter

Schon jetzt hat China im Tech-Sektor an Größe und Innovation eine weltweite Führungsposition inne. Von den Top 10 IPO's im Jahr 2020 kamen fünf aus China.

UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

Beschaffung von Basisdaten

- Informationen zur Unternehmensstruktur, Beteiligungen, Verflechtungen oder Kooperationen
- Basisdaten zur Management- und Eigentümerstruktur
- Informationen zu Tochter- und Auslandsgesellschaften

Beschaffung von Finanzdaten

- Beschaffung detaillierter Kennzahlen aus Finanzdatenbanken und von chinesischen Behörden
- Informationen über Umsatz, Kostenstruktur, Gewinn, Verbindlichkeiten, eingesetztes Kapital u.a.

Analyse der Unternehmensstrategie

- Technologien, Produkte, Stückzahlen, Kunden, Lieferanten, Produktionsvolumina, Kapazitäten etc.
- Marketing- und Vertriebsstrategien
- Identifikation nationaler und internationaler Expansionspläne: Fabriken, Niederlassungen, R&D-Zentren oder Akquisitionen

Makroanalyse des Wettbewerbs

- Beschaffung aktueller Informationen zu Märkten, Branchen und Produkten

- Informationen über Kooperationen und Verflechtungen
- Identifikation der stärksten Player

Quellen und Methoden

- Nutzung kommerzieller chinesischer Unternehmensdatenbanken mit über sechs Millionen Einträgen, selektierbar nach 6.600 Branchen und Produktgruppen
- Verwendung kommerzieller Patentdatenbanken.
- Einsatz chinesischer Rechercheure, Wirtschaftsdetektive und Expertenbefragungen

KONTAKT

CHINABRAND IP CONSULTING GMBH
Am Blütenanger 55
80995 München
Telefon: 0049 – 89 – 321 212 800

www.chinabrand.de
info@chinabrand.de

CHINABRAND® ist eine international geschützte Dienstleistungsmarke