

Kontakt

CHINABRAND CONSULTING LTD.

Niederlassung München
Am Blütenanger 55
80995 München, Germany
Telefon: 0049 – 89 – 141 71 55
Fax: 0049 – 89 – 140 91 72
Handelsregister München HRB 152 151

CHINABRAND CONSULTING LTD.

Shanghai Office
28C, No. 58 New Jinqiao Road, Pudong
Shanghai 201206, China
Phone: 0086 – 21 – 503 079 45
Fax: 0086 – 21 – 685 300 80

CHINABRAND CONSULTING LTD.

Boston Office
Ten Post Office Square, 8th Floor
Boston, MA 02109, USA
Phone: 001 – 617 – 692 – 2944
Fax: 001 – 617 – 692 – 2901

Mobil:

Europa: 0049 – 172 826 00 93
China: 0086 – 136 818 777 70

Internet und E-Mail:

www.chinabrand.de, info@chinabrand.de
www.chinabrand-us.com, info@chinabrand-us.com

CHINABRAND® ist eine international geschützte
Dienstleistungsmarke.

CHINA BRAND®

Frugal Engineering
im Maschinenbau

Gut ist in China oft gut genug

Frugal Engineering, die Entwicklung einfacher, aber qualitativ hochwertiger Produkte, gewinnt im Maschinenbau an Bedeutung. In China führt die wachsende Preissensibilität vieler Abnehmer dazu, dass die Nachfrage nach unkomplizierten Maschinen mit ausreichender Funktionalität und intuitiver Bedienung weiter zunimmt. Besonders die Staatsbetriebe stehen im Einkauf unter Kostendruck. Hinzu kommt, dass sich die chinesischen Wettbewerber mit ihren kostengünstigen Maschinen zunehmend auf die mittleren Segmente konzentrieren und dadurch den Wettbewerbsdruck in China und auf den Exportmärkten erhöhen.

Doch wie entwickelt man Maschinen von Grund auf neu, die auf ausgewählte Segmente des chinesischen Marktes und der Exportmärkte in den Schwellenländern zugeschnitten sind? Die Lösung liegt darin, Wettbewerbsprodukte zu analysieren und im Zielland die Probleme und Anforderungen der Kunden zu identifizieren. Dazu müssen das Umfeld, der Einsatz und die Nutzung der Produkte durch intelligente Methoden erfasst werden.

Für ein erfolgreiches Frugal Engineering sollten lokale, mit großen Handlungsspielräumen ausgestattete Entwicklungsteams eingesetzt werden, die im Schwellenland bottom-up arbeiten, jedoch von der Zentrale top-down unterstützt werden und Zugriff auf die neuesten und besten Ressourcen des Mutterunternehmens haben. Ihre zentrale Aufgabe ist, lokales Wissen mit den technischen Möglichkeiten des Unternehmens zu kombinieren.

CHINABRAND CONSULTING berät seit Jahren deutsche Unternehmen im China- und Asien-Geschäft. Unsere Mandanten sind namhafte Markenhersteller aus unterschiedlichen Branchen wie Maschinenbau, Elektrotechnik, Automobilindustrie, Haustechnik, Medizintechnik, pharmazeutische Industrie und Medien.

Unsere Dienstleistungen

Analyse von Wettbewerbern und Markt:

- Analyse der Frugal-Lösungen chinesischer Wettbewerber
- Beschaffung und Analyse chinesischer Daten zu relevanten Marktsegmenten, Produkten und Technologien
- Befragung chinesischer Experten zum Marktbedarf und zur Nutzung frugaler Produkte

Analyse des Nutzungsverhaltens:

- Unvoreingenommene Feldforschung durch Besuche, Interviews und Umfragen bei Kunden und Händlern
- Organisation von Fokusgruppen
- Einsatz von Entwicklungsingenieuren und Marktforschern
- Branchenübergreifendes Benchmarking zu erfolgreichen Frugal-Produkten

Entwicklung frugaler Produkte:

- Durchführung von Collision Workshops zur Ideenfindung
- Erarbeitung der Eigenschaften von Frugal-Produkten
- Identifikation erfolgskritischer Schlüsselkomponenten
- Überprüfung der Akzeptanz der Produktkonzepte im Markt
- Konzeption von Frugal-Initiativen im Unternehmen

Organisation des Frugal Engineering:

- Einrichtung lokaler Wachstumsteams in China
- Definition der Anbindung der Teams an das Unternehmen
- Aufbau- und Ablauforganisation des Frugal-Bereichs
- Recruiting fehlender Fach- und Führungskräfte

Beratung zur frugalen Vermarktungskette:

- Erstellung frugaler Marketing- und Vertriebskonzepte
- Entwicklung einer Markenstrategie für Frugal-Produkte

Management der Umsetzung:

- Festlegung von Budgets, Zeitvorgaben, Zuständigkeiten und Maßnahmen
- Überwachung der Umsetzung durch permanentes Projektmanagement