

Kontakt

CHINABRAND CONSULTING LTD.

Niederlassung München
Grashofstrasse 3
80995 München, Germany
Telefon: 0049 – 89 – 3212 1280
Fax: 0049 – 89 – 3212 1280 20
Handelsregister München HRB 152 151

CHINABRAND CONSULTING LTD.

Shanghai Office
28C, No. 58 New Jinqiao Road, Pudong
Shanghai 201206, China
Telefon: 0086 – 21 – 503 079 45
Fax: 0086 – 21 – 685 300 80

CHINABRAND CONSULTING LTD.

Boston Office
Ten Post Office Square, 8th Floor
Boston, MA 02109, USA
Telefon: 001 – 617 – 692 – 2944
Fax: 001 – 617 – 692 – 2901

Mobil:

Europa: 0049 – 172 826 00 93
China: 0086 – 136 818 777 70

Internet und E-Mail:

www.chinabrand.de, info@chinabrand.de
www.chinabrand-us.com, info@chinabrand-us.com

CHINABRAND® ist eine international geschützte
Dienstleistungsmarke.

華牌
CHINA BRAND®

E-Commerce für den
chinesischen Markt

Mit E-Commerce die Marke stärken und den chinesischen Markt penetrieren

Das Marketing und der Vertrieb von Produkten und Dienstleistungen finden in China und Asien viel stärker als in Deutschland über digitale Kanäle statt. Darin liegen neue Chancen für deutsche Unternehmen. Sie können über professionellen E-Commerce und M-Commerce (Mobile Commerce) nicht nur die Bekanntheit und Reputation ihrer Marke stärken, sondern auch die asiatischen Märkte effektiv und effizient penetrieren. Das gilt für das chinesische Hinterland ebenso wie für die aufstrebenden ASEAN-Länder.

Die Herausforderung liegt darin, digitale Angebote innerhalb der gegebenen Rahmenbedingungen den Anforderungen der asiatischen Kunden entsprechend zu gestalten. Allein die nationalen Vorgaben zu erforderlichen Lizenzen und Zertifikaten, zum Datenschutz und zur Haftung sowie zum Schutz des geistigen Eigentums können zur Barriere werden. Auch dürfen E-Commerce und M-Commerce nicht um das Produkt, sondern müssen um den Kunden herum aufgebaut werden. Dessen Anforderungen müssen ermittelt werden. Um Konflikte zu vermeiden, sollten Offline- und Online-Kanäle optimal verbunden sowie der Fachhandel und der Vertrieb eingebunden werden. Grundsätzlich gilt, zu vernetzen statt zu ersetzen.

CHINABRAND CONSULTING berät deutsche Unternehmen beim Marketing und Vertrieb in China und Asien. Dafür stehen deutsche und chinesische Experten zur Verfügung, die über fundiertes Fachwissen und langjährige Erfahrung verfügen. Unsere Klienten sind namhafte europäische Markenunternehmen aus unterschiedlichen Branchen wie Maschinenbau, Elektrotechnik, Automobilindustrie, pharmazeutische Industrie, Medien und Gesundheit.

Unsere Dienstleistungen

Klärung der rechtlichen Rahmenbedingungen:*

- Klärung der gesetzlichen Rahmenbedingungen wie Lizenzen, Zertifikate, Datenschutz, Haftung, IP und Importbestimmungen
- Hilfe bei der Beschaffung von Lizenzen und Zertifikaten
- Beratung zur Erstellung von Verträgen

Entwicklung einer Strategie für digitale Angebote:

- Beschaffung von Marktdaten als Basis
- Analyse der Aktivitäten chinesischer und ausländischer Wettbewerber
- Erarbeitung einer passenden E-Commerce-Strategie:
 - Einzelangebote oder Flagshipstores auf chinesischen und asiatischen Internetmarktplätzen oder
 - Proprietäre E-Commerce- und M-Commerce-Angebote
- Anbindung an soziale Medien

Entwicklung und Umsetzung digitaler Konzepte:

- Festlegung der Funktionen wie beispielsweise
 - Produktkatalog, Suchen, Filtern und Sortieren,
 - Warenkorb und Vorbestellung,
 - Payment, Lieferung, Service, etc.
- Entwicklung von statischem, interaktivem, sozialem und multimedialem Content wie Blogs, Communities, Videos, etc.
- Anpassung von Designs und Inhalten an lokale kulturelle Besonderheiten

Anbindung an die Realwirtschaft:

- Konzeption der Anbindung des Systems an chinesische Kunden, Niederlassungen, den Vertrieb und das Headquarter
- Konzeption von maßgeschneiderten Lieferketten
- Suche und Bewertung lokaler Lieferanten, Logistiker und Servicepartner

Technische Umsetzung:

- Länderspezifische Anpassung der Benutzeroberfläche
- Programmierung und technische Anbindung durch spezialisierte chinesische und asiatische IT-Dienstleister
- Management des Hosting durch lokale Internet-Serviceprovider

* Bezüglich der Erbringung von Rechtsdienstleistungen durch chinesische Notare, Patent- oder Rechtsanwälte verweisen wir auf unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, abrufbar unter <http://www.chinabrand.de/de/agb.html>.