

Kontakt

CHINABRAND CONSULTING LTD.

Munich Office
Grashofstraße 3
80995 München
Telefon: 0049 – 89 – 3212 1280
Fax: 0049 – 89 – 3212 1280 20
Handelsregister München HRB 152 151

CHINABRAND CONSULTING LTD.

Shanghai Office
28C, No. 58 New Jinqiao Road, Pudong
Shanghai 201206, China
Telefon: 0086 – 21 – 5030 7948
Fax: 0086 – 21 – 685 300 80

CHINABRAND CONSULTING LTD.

Boston Office
Ten Post Office Square, 8th Floor
Boston, MA 02109, USA
Telefon: 001 – 617 – 692 – 2944
Fax: 001 – 617 – 692 – 2901

Mobil:

Europa: 0049 – 172 826 00 93
China: 0086 – 136 818 777 70

Internet und E-Mail:

www.chinabrand.de, info@chinabrand.de
www.chinabrand-us.com, info@chinabrand-us.com

CHINABRAND® ist eine international geschützte
Dienstleistungsmarke.

華牌
CHINA BRAND®

Business Development
in ASEAN-Staaten

Asien-Pazifik – Alternative zu den USA

Der protektionistische Kurs der Trump-Administration macht die Absatzmärkte in China und ASEAN für viele deutsche und europäische Unternehmen noch interessanter. Denn die Risiken in den USA können durch Chancen in Fernost oft mehr als ausgeglichen werden. In der umgekehrten Richtung engagieren sich chinesische und asiatische Unternehmen zunehmend in Deutschland und Europa, was den Wettbewerbsdruck hierzulande weiter erhöht. Es kommt jetzt darauf an, nachhaltige Gegenstrategien zu entwerfen.

Viele Unternehmen setzen beim Wachstum neben China auf die ASEAN-Region. Große Potenziale liegen in der Penetration des chinesischen Hinterlandes durch den E-Commerce, die Erschließung neuer asiatischer Märkte und das Engagement in innovativen Bereichen wie der Automatisierung, der Elektromobilität oder den neuen Werkstoffen. Die Vernetzung chinesischer Unternehmen in Südostasien macht China zum optimalen Sprungbrett für die Expansion in die aufsteigenden ASEAN-Staaten, beispielsweise nach Vietnam oder Indonesien.

Ausländische Unternehmen sehen sich in China und Südostasien heute aber neuen Herausforderungen gegenüber. Dazu gehören die Beschaffung zuverlässiger und strategisch relevanter Informationen zu Märkten und Wettbewerbern, die Beachtung veränderter Gesetze und Vorschriften, eine genaue Analyse von Industrieclustern und Standorten sowie die Identifikation und Überprüfung von Zulieferern und Vertriebspartnern.

CHINABRAND CONSULTING ist eine deutsche Managementberatung und Dienstleister für das Geschäft in China und Südostasien. Wir beraten seit 12 Jahren internationale Unternehmen in Bezug auf Markt, Wettbewerb, Innovation und geistiges Eigentum. Zu unseren Klienten gehören namhafte Markenunternehmen aus dem Maschinen- und Anlagenbau, der Elektrotechnik, Automobilindustrie, Haus-technik, Konsumgüter- oder pharmazeutischen Industrie.

Unsere Dienstleistungen

Klärung rechtlicher Rahmenbedingungen:*

- Ermittlung gesetzlicher Rahmenbedingungen für die Geschäftstätigkeit ausländischer Unternehmen in ASEAN-Ländern
- Bewertung der Anforderungen zum Local Content
- Identifikation nicht-tarifärer Handelsbarrieren wie technische Standards oder Halal-Zertifikate
- Risikobewertung einzelner Länder

Markt- und Wettbewerbsanalysen:

- Beschaffung und Analyse asiatischer Daten zu relevanten Marktsegmenten, Produkten, Dienstleistungen und Technologien
- Befragung asiatischer Experten zum Marktbedarf und zur Nutzung von Produkten und Dienstleistungen
- Analyse der Strategien, Produkte, Vertriebskanäle, Preise und Kommunikation wichtiger Wettbewerber
- Ermittlung kultureller Besonderheiten

Analyse und Bewertung von Standorten:

- Analyse branchenspezifischer Industriecluster in China und Südostasien
- Definition relevanter Clusterfaktoren und Ermittlung der Faktorausprägungen
- Vergleichende Analyse lokaler Standorte für F&E, Fertigung und Logistik

Identifikation und Bewertung von Zulieferern:

- Identifikation asiatischer Zulieferer in China und ASEAN
- Background Checks und Lieferantenaudits
- Kontaktaufnahme und Vorverhandlungen
- Beratung zur Vertragsgestaltung durch asiatische Juristen*

Identifikation und Bewertung von Vertriebspartnern:

- Identifikation chinesischer Unternehmen mit relevanten Vertriebsnetzen in China und ASEAN
- Identifikation südostasiatischer Vertriebspartner
- Background-Check und Leistungsbewertung
- Kontaktaufnahme und Vorverhandlungen
- Beratung bei der Vertragsgestaltung*

* Bezüglich der Erbringung von Rechtsdienstleistungen durch asiatische Notare, Patent- oder Rechtsanwälte verweisen wir auf unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, abrufbar unter <http://www.chinabrand.de/de/agb.html>.