

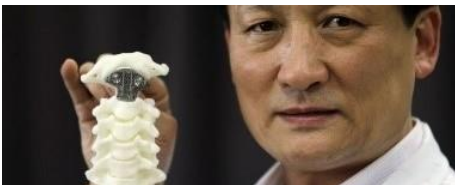


## Business Development für MedTech in China

### China auf dem Vormarsch

Der chinesische Markt für Medizintechnik wird von der Regierung weiter geöffnet und befindet sich auf Wachstumskurs. Treiber sind die alternde Gesellschaft, Luft- und Wasserverschmutzung, mehr Ausgaben für Medizinprodukte und eine gesundheitsbewusste Mittelschicht. Dadurch entstehen neue Absatzchancen für westliche Qualitätsprodukte.

Gleichzeitig erschweren neue regulatorische Vorgaben, zunehmender lokaler Wettbewerb im Premiumsegment und steigender Preisdruck in vielen Segmenten den Marktzugang für ausländische MedTech-Hersteller. Auch strengere Gesetze zum Datenschutz und Compliance-Regeln legen die Messlatte in China höher.



Interessante Segmente sind Geräte und Reagenzien für die In-vitro-Diagnostik, implantierbare Materialien, künstliche Organe, therapeutische Produkte, medizinische Diagnose- und Bildgebungsgeräte, chirurgische und Notfallgeräte, Geräte und Produkte für die Informationstechnologie im Gesundheitswesen sowie Teile und Zubehör für medizinische Geräte. Digitale Lösungen sind ein weiteres vielversprechendes Marktsegment.

### UNSERE DIENSTLEISTUNGEN\*

#### Marktforschung- und analyse:

- Analyse der aktuellen Premium-, Mittel- und Low-End-Produkte
- Interviews mit chinesischen Experten vor Ort in China
- Recherche und Analyse des geistigen Eigentums von Wettbewerbern

#### Analyse der gesetzlichen Vorgaben:

- Analyse der rechtlichen Restriktionen und Anforderungen\*
- Bewertung der aktuellen Anforderungen an klinische Studien
- Recherche zu den Aktivitäten der China Food and Drug Administration

#### Entwicklung einer Markteintrittsstrategie:

- Identifizierung und Bewertung strategischer Optionen
- Auswahl von Zielkundensegmenten
- Selektion von Vertriebskanälen
- Entwicklung einer Strategie für E- und M-Commerce

#### Identifizierung und Bewertung von Partnern:

- Recherche lokaler Distributoren unter Verwendung chinesischer Firmendatenbanken

- Überprüfung und Leistungsbewertung
- Beratung zur Erstellung von Verträgen\*

#### Marketing- und Vertriebsberatung:

- Konzepte für Compliance in Marketing und Vertrieb
- Implementierung moderner Marketing-Tools

### FAST FACTS

#### Neue Politik

*Peking fördert den schnelleren Markteintritt von Medizinprodukten. Der Regulierungsprozess wird verkürzt und auch ausländische Geräte, die im Ausland noch nicht zugelassen sind, können nach China importiert werden.*

### KONTAKT

CHINABRAND IP CONSULTING GMBH  
Am Blütenanger 55  
80995 München  
Telefon: 0049-89 – 321 212 800

[www.chinabrand.de](http://www.chinabrand.de)  
[info@chinabrand.de](mailto:info@chinabrand.de)  
CHINABRAND® ist eine international geschützte Dienstleistungsmarke.

\* Bezüglich der Erbringung von Rechtsdienstleistungen durch chinesische und asiatische Notare, Patent- oder Rechtsanwälte verweisen wir auf unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, abrufbar unter <http://www.chinabrand.de/de/agb.html>