



華牌

CHINA BRAND®

Das Metaverse im Chinageschäft

Metaverse: Von digital zu virtuell

Das entstehende Metaverse ist für das Geschäft in und mit China geradezu prädestiniert. Anstatt reale Dependancen zu betreiben können deutsche Unternehmen ihre Produkte im virtuellen Raum grenzüberschreitend entwickeln, präsentieren, verkaufen und warten. Sie können in China, Asien (RCEP) und weltweit skalieren, Kosten senken und ihre Profitabilität erhöhen. Virtuelle Produkte wie 3D Modelle von Maschinen, die für Schulungen lizenziert werden, ermöglichen völlig neue profitable Geschäftsmodelle.

Neue Herausforderungen

Deutsche Unternehmen müssen bei der Nutzung des Metaverse auf Cyber Security und Datenschutz achten: die Sicherheit der verwendeten Netzwerke im grenzüberschreitenden Datenverkehr, der Know-how-Schutz bei kollaborativer F&E, der Schutz persönlicher Daten bei der Kommunikation von Avataren und das Verhindern des Diebstahls, der Manipulation oder der Löschung von Daten.

Schutz von IP in China

IP-Verletzungen werden im Metaverse nicht lange auf sich warten lassen. Hier kommen Bildmarken in Form von Symbolen oder Designs ins Spiel. Auch Farbmarken, Klangmarken und 3D-Marken gewinnen an Bedeutung. Auch Copyrights und Geschmacksmuster schützen digitale Artefakte, Creative Commons und Copyleft eröffnen Anwendern dagegen Freiheitsgrade.

UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

Strategien und Konzepte

- Analyse des chinesischen Metaverse-Ökosystems: Rahmenbedingungen, Markt und Wettbewerbsaktivitäten, Plattformen, Kundeninteressen
- Entwicklung von Strategien und Konzepten: Produktdemonstration, Verkauf, Schulung, Service, F&E- Kollaboration
- Re-Positionierung und Refresh bekannter Marken auf bereits bestehenden chinesischen Metaverse Plattformen
- Projektmanagement der Umsetzung durch Technik-Partner

Cyber Security und Datenschutz

- Beratung zur Compliance mit Anforderungen zu Datenlokalisierung, grenzüberschreitender Datenverkehr, sensible Daten, Verschlüsselung etc.
- Data Mapping: Analyse der Datenkategorien und Datenflüsse
- Beratung zu IT-Compliance beim Betrieb von Servern in China

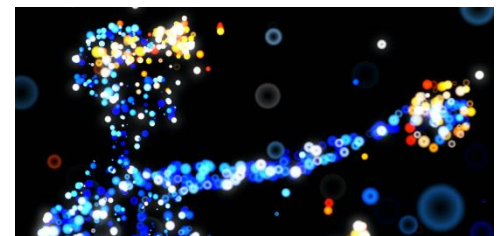
Intellectual Property

- Schutz von Marken, Designs und Copyrights im virtuellen Raum
- Registrierung von Marken in den für virtuelle Produkte relevanten Klassen
- Beratung zu Blockchain und NFT chinesischen Metaverse.
- Beratung zu Know-How Schutz
- Beratung zur IP Strategie im virtuellen Raum

FAST FACTS

Eine Flut an Markenmeldungen

Baidu, Tencent, Alibaba, ByteDance und NetEase liefern sich derzeit mit massenhaften Metaverse-Markenmeldungen ein Rennen. Tencent bringt es alleine auf rund 100 Anmeldungen. Bisher haben in China mehr als 400 Unternehmen Marken für Begriffe im Zusammenhang mit dem Metaversum eingetragten.



KONTAKT

CHINABRAND IP CONSULTING GMBH
Am Blütenanger 55
80995 München
Telefon: 0049-89-321 212 800

www.chinabrand.de
info@chinabrand.de
CHINABRAND® ist eine international geschützte Dienstleistungsmarke.