

CHINA 華牌 BRAND®

# CHECKLISTE FÜR NEUE PIRATERIEFÄLLE

© 2018 CHINABRAND CONSULTING

München, Januar 2018

CHINABRAND CONSULTING LTD.

Grashofstrasse 3 ▪ 80995 München ▪ +49 89 32 12 12 80

info@chinabrand.de ▪ www.chinabrand.de

© 2018 CHINABRAND CONSULTING LTD. All rights reserved.

Grashofstrasse 3

80995 München

+49 89 32121280

[www.chinabrand.de](http://www.chinabrand.de)

## Inhaltsverzeichnis

Patente .....	4
Gebrauchsmuster.....	5
Designs .....	6
Trademarks .....	7
Copyrights .....	8
Trade Secrets und Know-how .....	9
Rechtliche Basis in China .....	10
Weitere Fragen .....	11
Weitere Informationen und Kontakt .....	12

## Patente

- Sind Patente des Unternehmens gültig? Bis wann sind sie gültig?
- Hat das Unternehmen eine Lizenz erteilt? Wann und wem wurde Lizenz erteilt?
- Sind der Lizenznehmer und seine Mitarbeiter vertrauenswürdig? Hat er geeignete Mittel zum Schutz der Informationen?
- Hat der Fälscher eigene Patente angemeldet? Oder meldet er jetzt Patente an?
- Wann hat er diese Patente angemeldet?
- Wo hat er sie angemeldet?
- Sind die Patente neu angemeldet?
- Verletzen sie Patente des Unternehmens?
- Sind die verdächtigen Patente fast identisch mit den originalen Patenten, oder ist eine neue Technik entwickelt worden?
- Kann man Vorveröffentlichung oder Vornutzung durch das Unternehmen nachweisen?

## Gebrauchsmuster

- Sind Gebrauchsmuster des Unternehmens gültig? Bis wann sind sie gültig?
- Hat das Unternehmen eine Lizenz erteilt? Wann und wem wurde Lizenz erteilt?
- Hat der Fälscher eigene Gebrauchsmuster angemeldet? Oder meldet er jetzt gerade Gebrauchsmuster an?
- Wann hat der diese Gebrauchsmuster angemeldet?
- Wo hat er sie angemeldet?
- Verletzen sie Gebrauchsmuster oder Patente des Unternehmens?
- Kann man Vorveröffentlichung oder Vornutzung durch das Unternehmen nachweisen?

## Designs

- Hat das Unternehmen in China Designs angemeldet?
- Wenn nicht: Schutz durch andere Arten von IPR möglich, z.B. Copyright?
- Sind die Designanmeldungen des Unternehmens gültig? Bis wann sind sie gültig?
- Hat das Unternehmen Lizenz erteilt? Wann und wem wurde Lizenz erteilt?
- Hat das Unternehmen in Deutschland oder woanders Designs angemeldet?
- Seit wann?
- Sind diese gültig?
- Kann das Unternehmen außerhalb China Vornutzung oder Vorpublikation nachweisen?
- Hat der Fälscher eigene Designs angemeldet? Oder meldet er jetzt gerade Designs an?
- Wann hat der diese Designs angemeldet?
- Wo hat er sie angemeldet?
- Verletzen sie Designs des Unternehmens?
- Unterscheiden sich die Designs nur geringfügig?
- Sind Teile des Designs funktional erforderlich?

## Trademarks

- Sind Marken des Unternehmens gültig?
- Sind Marken des Unternehmens bekannte Marken?
- Hat der Fälscher eigene Marken angemeldet?
- Hat er ähnliche Marken wie das Unternehmen angemeldet?
- Steht der Anmelder in einer geschäftlichen Beziehung zum Unternehmen?
- Für welche Klassen und Unterklassen hat er die Marken angemeldet?
- Wann hat der diese Marken angemeldet?
- Wo hat er sie angemeldet?
- Hat der Fälscher Marken für chinesische Namen des Unternehmens / Brands in Deutschland/Europa angemeldet?
- Verletzen sie direkt Marken des Unternehmens?
- Besteht eine Verwechslungsgefahr?
- Ist die Frist zum Einspruch bereits abgelaufen?
- Kann man Bösgläubigkeit unterstellen und nachweisen?

## Copyrights

- Besitzt das Unternehmen ein durch Copyrights geschütztes Werk?
- Besitzt das Unternehmen industrielle Copyrights?
- Hat es industrielle Copyrights in China registrieren lassen?
- Hat der Fälscher das Werk kopiert?
- Ist die Kopie mit dem Original im Wesentlichen identisch?
- Hat der Fälscher Zugang zum Werk? Kann es sich um einen Mitarbeiter handeln?



## Trade Secrets und Know-how

- Wurde technisches Know-how gestohlen?
- Wurden betriebliche / kaufmännische Trade Secrets gestohlen oder verraten?
- Handelt es sich wirklich um Trade Secrets?  
(Öffentlich nicht bekannt, Handelswert, nachweisbare Sicherheitsmaßnahmen)
- Wann wurde der Verlust / Diebstahl entdeckt?
- Hatte der Verdächtige Zugang zum Know-how bzw. zu den Trade Secrets?
- Wann hat das Unternehmen den Verlust des Know-hows / den Verrat von Trade Secrets bemerkt?
- Wird das Know-how ohne Zustimmung des Unternehmens genutzt?
- Steht der Nutzer in einer geschäftlichen Beziehung zum Unternehmen?

## Rechtliche Basis in China

- **Patentgesetz der VR China**  
中华人民共和国专利法
- **Urheberrechtsgesetz der VR China**  
中华人民共和国著作权法
- **Markengesetz der VR China**  
中华人民共和国商标法
- **Vorschriften der VR China über den Zollschutz von geistigem Eigentum**  
中华人民共和国知识产权海关保护条例
- **Vorschriften der VR China zum Gestaltungsentwurf integrierter Schaltungen**  
集成电路布图设计保护条例
- **Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb der VR China**  
中华人民共和国反不正当竞争法
- **Strafgesetz der VR China**  
中华人民共和国刑法
- **Einige Bestimmungen zum Verbot von Verletzungen von Geschäftsgeheimnissen**  
国家工商行政管理局关于禁止侵犯商业秘密行为的若干规定
- **Werbegesetz der VR China**  
中华人民共和国广告法
- **Produktqualitätsgesetz der VR China**  
中华人民共和国产品质量法
- **Gesetz zum Schutz der Verbraucherrechte der VR China**  
中华人民共和国消费者权益保护法

## Weitere Fragen

- Wie hoch ist der geschätzte Schaden durch die Rechtsverletzung?
- Besitzt das Unternehmen ein Muster der gefälschten bzw. kopierten Waren / Werke?
- Wie ist die Qualität der Fälschung?
- Verfügt das Unternehmen bereits über gerichtsfeste Beweise bezüglich der Rechtsverletzung?
- Hat das Unternehmen bezüglich der Rechtsverletzung schon etwas unternommen?

## Weitere Informationen und Kontakt

Weitere Informationen über unsere Dienstleistungen zur Bekämpfung von IP-Piraterie finden Sie hier:

**Flyer** Bekämpfung der chinesischen Marken- und Produktpiraterie

<https://www.chinabrand.de/de/marken-und-produktpiraterie.html?file=files/content/de/kompetenzen/marken-produktpiraterie/Bekaempfung-der-chinesischen-Marken-und-Produktpiraterie.pdf>

**Flyer** Ermittlungen in China

<https://www.chinabrand.de/de/marken-und-produktpiraterie.html?file=files/content/de/kompetenzen/marken-produktpiraterie/Ermittlungen-in-China.pdf>

**Flyer** Recherche und Analyse chinesischer Patente

<https://www.chinabrand.de/de/intellectual-property-und-know-how.html?file=files/content/de/kompetenzen/intellectual-property-know-how/Recherche-und-Analyse-chinesischer-Patente.pdf>

**Flyer** Recherche, Schutz und Durchsetzung von Designs

<https://www.chinabrand.de/de/intellectual-property-und-know-how.html?file=files/content/de/kompetenzen/intellectual-property-know-how/Recherche-Schutz-und-Durchsetzung-von-Designs.pdf>

**Flyer** Intellectual Property Competitive Intelligence

<https://www.chinabrand.de/de/innovation-und-wettbewerb.html?file=files/content/de/kompetenzen/innovation-und-wettbewerb/Intellectual-Property-Competitive-Intelligence.pdf>

**Flyer** Management Workshop: Schutz von Know-how und Geschäftsgeheimnissen

<https://www.chinabrand.de/de/intellectual-property-und-know-how.html?file=files/content/de/kompetenzen/intellectual-property-know-how/Management-Workshop-Schutz-von-Know-how-und%20Geschaeftsgeheimnissen.pdf>

**Video** Marken- und Produktpiraterie in China – Trends und Strategien der Fälscher

<https://www.youtube.com/watch?v=wBwECsY60vg&t=3s>

**Video** Marken- und Produktpiraterie in China bekämpfen

<https://www.youtube.com/watch?v=f3EcR7bQq8Q&t=1s>

**Video** Recherche und Analyse chinesischer Patente

<https://www.youtube.com/watch?v=7QOWvJsBEqQ&t=166s>

**Blogbeitrag** Pirateriegeschäft hebt ab

<https://blog.chinabrand.de/2018/01/11/pirateriegeschaeft-hebt-ab/>

**Blogbeitrag** Alarmierend: Chinesische Fälscher melden in Deutschland bösgläubige Marken an

<https://blog.chinabrand.de/2017/12/14/alarmierend-chinesische-faelscher-melden-in-deutschland-boesglaeubige-marken-an/>

**Blogbeitrag** Marken- und Produktpiraterie: Grenzüberschreitende Verfolgung

<https://blog.chinabrand.de/2017/11/20/marken-und-produktpiraterie-grenzueberschreitende-verfolgung/>

**Blogbeitrag** Anti-Counterfeiting Trends 2018

<https://blog.chinabrand.de/2017/08/18/anti-counterfeiting-trends-2018/>

**Blogbeitrag** Counterfeiter und Elektromüll

<https://blog.chinabrand.de/2017/10/05/counterfeiter-und-elektromuell/>

Kontakt und Feedback

Blog | LinkedIn | INDUUX | XING

CHINABRAND CONSULTING LTD.

Grashofstrasse 3, 80995 München

[info@chinabrand.de](mailto:info@chinabrand.de)

[www.chinabrand.de](http://www.chinabrand.de)

+49 89 32 12 12 80