

## Kontakt

### CHINABRAND Consulting Limited

Registration Office:  
39/40 Calthorpe Road, B15 1TS Birmingham,  
Great Britain  
Company No. 50 20 342  
Managing Director: Dr. Hans Joachim Fuchs

### CHINABRAND Consulting Limited

Niederlassung München  
Am Blütenanger 55  
D-80995 München, Germany  
Telefon: 089 – 141 71 55  
Telefax: 089 – 140 91 72  
Handelsregister München HRB 152 151

### CHINABRAND Consulting Limited

Shanghai Office  
28C, No. 58 New Jinqiao Road, Pudong  
Shanghai 201206, China  
Phone: 0086 – 21 – 503 079 45  
Fax: 0086 – 21 – 685 300 80

### Mobiltelefon:

Europa: 0049 – 172 – 826 00 93  
China: 0086 – 136 818 777 70

### Internet:

[www.chinabrand.de](http://www.chinabrand.de)  
[info@chinabrand.de](mailto:info@chinabrand.de)

CHINABRAND® ist eine international geschützte Dienstleistungsmarke.



**Strategien  
im Wettbewerb  
mit China**

## Die Quadratur des Kreises

Immer mehr chinesische Unternehmen aus dem Reich der Mitte expandieren im Ausland. Zur quantitativen Expansion kommt eine bemerkenswerte Qualitäts-offensive. Chinesische Unternehmen fertigen zunehmend anspruchsvolle Hightech-Produkte wie schnurlose LCD-Fernsehgeräte, Telekom-Ausrüstung, Medizintechnik oder Präzisionswerkzeuge. Chinas Champions setzen konsequent auf Innovation und Marken. Indem sie Hochtechnologie mit niedrigen Preisen kombinieren, gelingt ihnen die Quadratur des Kreises.

Deutsche Unternehmen müssen angesichts dieser massiven Verschiebung der globalen Wettbewerbskräfte strategisch angemessen reagieren. Dazu benötigen sie valides Wissen:

- Welche chinesischen Wettbewerber werden uns in unserem Heimatmarkt oder auf unseren Exportmärkten wie angreifen?
- Welche Schwachstellen greifen sie an?
- Was sind ihre Ziele, Strategien und Taktiken?
- Wo liegen ihre eigenen Stärken und Schwächen?
- Auf welche Segmente und Absatzkanäle zielen sie – mit welchen Produkten und Dienstleistungen?
- Über welche Technologien, Innovationen und Schutzrechte verfügen sie?

Das Spektrum der möglichen Wettbewerbsstrategien ist vielfältig. Es reicht vom frontalen Gegenangriff über abwehrende Differenzierungs- und Nischenstrategien mit kompletten Lösungs- und Systemangeboten oder Discountmarken bis hin zu internationalen Eroberungsstrategien, bei den sich deutsche Unternehmen an den chinesischen Wettbewerbern orientieren, sie nachahmen oder mit ihnen kooperieren. In jedem Fall kommt es darauf an, rechtzeitig zu handeln und die internationale Wettbewerbsfähigkeit zu sichern.

## Kompetenz und Erfahrung

CHINABRAND ist eine deutsche Managementberatung für das Geschäft deutscher und europäischer Markenunternehmen (B2B und B2C) in China und Asien. Wir sind absatz- und wettbewerbsstrategisch ausgerichtet und konzentrieren uns auf die Beratungsfelder Competitive Intelligence und Wettbewerbsstrategie, internationaler Schutz von Know-how, Anti-Counterfeiting, neue Vertriebskanäle und strategische Markenführung.

Unser Unternehmen steht im Wettbewerb mit den internationalen Strategieberatern und den Consultingbereichen der großen Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, bietet durch seine klare Fokussierung und den geringen Overhead aber ein deutlich besseres Preis-Leistungsverhältnis.

CHINABRAND betreibt Büros in München, Shanghai und Guangzhou und beschäftigt hoch qualifizierte deutsche und chinesische Consultants mit mehrjähriger Berufserfahrung im Chinageschäft. Unsere Klienten sind namhafte europäische Markenunternehmen aus unterschiedlichen Branchen wie pharmazeutische Industrie, Maschinenbau, Elektrotechnik, Konsumgüter, Bauwirtschaft, Mode oder Medien.