

## Kontakt

### CHINABRAND Consulting Limited

Registration Office:

39/40 Calthorpe Road, B15 1TS Birmingham,  
Great Britain

Company No. 50 20 342

Managing Director: Dr. Hans Joachim Fuchs

### CHINABRAND Consulting Limited

Niederlassung München

Am Blütenanger 55

D-80995 München, Germany

Telefon: 089 – 141 71 55

Telefax: 089 – 140 91 72

Handelsregister München HRB 152 151

### CHINABRAND Consulting Limited

Shanghai Office

28C, No. 58 New Jinqiao Road, Pudong

Shanghai 201206, China

Phone: 0086 – 21 – 503 079 45

Fax: 0086 – 21 – 685 300 80

### Mobiltelefon:

Europa: 0049 – 172 – 826 00 93

China: 0086 – 136 818 777 70

### Internet:

[www.chinabrand.de](http://www.chinabrand.de)

[info@chinabrand.de](mailto:info@chinabrand.de)

CHINABRAND® ist eine international geschützte  
Dienstleistungsmarke.



## Kauf chinesischer Unternehmen

## Risiken bei M&A in China

Der Kauf eines chinesischen Unternehmens ist oft der einfachste und schnellste Weg, den chinesischen Markt zu penetrieren. Wer ein chinesisches Unternehmen kauft, erhält nicht nur wertvolle Vertriebskanäle und Kundenbeziehungen, sondern häufig auch die Möglichkeit, in neue Geschäftsfelder zu diversifizieren. Dazu kommen wichtige Beziehungen zu den relevanten chinesischen Behörden. Mergers and Acquisitions eröffnen deutschen Unternehmen in China deshalb in der Regel weit überdurchschnittliche Wachstumsperspektiven.

M&A in China bergen für Käufer aber auch erhebliche Risiken. Es kommt deshalb darauf an, attraktive Kandidaten zu identifizieren und richtig zu bewerten. Chinesische Unternehmen haben oft versteckte Altlasten und Sanierungserfordernisse. Sie sind nicht selten hochgradig verschuldet und von staatlichen Subventionen abhängig, die jederzeit entzogen werden können. Dabei können Guanxi und Korruption eine große Rolle spielen. Landnutzungsrechte sind unklar, Eigentums- und Beteiligungsverhältnisse verschachtelt und intransparent. In vielen Fällen ist sogar der genehmigte Umfang der Geschäftstätigkeit nebulös, und vorgelegte Zertifikate sind gefälscht.

Im Rechnungswesen mangelt es chinesischen Unternehmen in der Regel an zuverlässigen Finanz- und Betriebsdaten. Ihre Buchhaltung basiert auf einer einfachen Einnahmen-Ausgaben-Rechnung mit nicht oder unzureichend ausgewiesenen Verbindlichkeiten. Das Management berichtet oft ungenau, widersprüchlich, nicht zeitnah oder gar nicht. Viele Unternehmen führen sogar mehrere Bilanzen – für Investoren, das Finanzamt und sich selbst. Ihre Effizienz und Rentabilität sind häufig viel geringer als erwartet. Das Eigenkapital ist meist zu gering oder nicht vorhanden, und Außenstände sind nicht mehr einbringbar.

## Kompetenz und Erfahrung

Bei M&A in China kommt es deshalb darauf an, den Hintergrund und das Umfeld chinesischer Unternehmen im Rahmen einer investigativen Due Diligence genau zu analysieren und die Kandidaten in ihrem Kontext richtig zu bewerten. Auf der Basis dieser Bewertung lässt sich auch ein angemessener Kaufpreis ermitteln. Nach dem Vertragsabschluss geht es darum, den Transaktionsprozess aufmerksam und professionell zu managen. Nur so können Unternehmenskäufe in China zum Erfolg geführt werden.

CHINABRAND ist eine deutsche Managementberatung für das Geschäft deutscher und europäischer Markenunternehmen (B2B und B2C) in China und Asien. Wir sind absatz- und wettbewerbsstrategisch ausgerichtet und konzentrieren uns auf die Beratungsfelder Competitive und Market Intelligence, Wettbewerbsstrategie, internationaler Schutz von Know-how, Anti-Counterfeiting, Mergers & Acquisitions, neue Vertriebskanäle und strategische Markenführung.

CHINABRAND betreibt Büros in München, Shanghai und Guangzhou und beschäftigt hoch qualifizierte deutsche und chinesische Consultants mit mehrjähriger Berufserfahrung im Chinageschäft. Unsere Klienten sind namhafte europäische Markenunternehmen aus unterschiedlichen Branchen wie pharmazeutische Industrie, Maschinenbau, Elektrotechnik, Konsumgüter, Bauwirtschaft, Mode oder Medien.