

CHINA



BRAND[®]

**Globales
Anti-Counterfeiting**

Globale Produkt- und Markenpiraterie im Ausland bekämpfen

Die Produkt- und Markenpiraterie ist zu einem globalen Problem geworden. Counterfeiter sind heute hochgradig organisiert und weltweit tätig. Ihre Strategien sind komplex, die Geschäftsbeziehungen international vernetzt. Das gilt besonders für die chinesischen Fälscher. Sie exportieren ihre Kopien nicht nur in Drittstaaten, sondern montieren nachgebaute Teile im Ausland oder versehen sie dort mit gefälschten Labels (Fake-Laundering). Freihandelszonen sind dabei wichtige Drehscheiben. Die Zentren der Aktivitäten sind Länder in Asien, Osteuropa, dem Mittleren Osten und Lateinamerika. Selbst Afrika gewinnt als Zielmarkt des Counterfeiting an Bedeutung.

Die Organisation und Globalisierung des Counterfeiting trifft die exportabhängige deutsche Industrie mitten ins Herz. Denn deutsche Exportprodukte leiden in den wichtigen Auslandsmärkten zunehmend unter Produktfälschern und Markenpiraten. Die Folge sind nicht nur kurzfristige Umsatzverluste, sondern auch permanente Verluste von Marktanteilen im Ausland. So hat die Stihl GmbH in Indonesien bei Motorsägen in kurzer Zeit die Hälfte ihres Marktanteils an Counterfeiter verloren.

CHINABRAND CONSULTING bekämpft die internationale Produkt- und Markenpiraterie in vielen Ländern mit Hilfe eines globalen Netzwerkes aus lokalen Ermittlern, spezialisierten Rechtsanwälten, erfahrenen Patentanwälten und kompetenten IP-Experten. Sie verfügen in ihren Ländern über fundiertes Fachwissen und langjährige Erfahrung. Unsere Klienten sind namhafte Markenunternehmen aus unterschiedlichen Branchen wie pharmazeutische Industrie, Maschinenbau, Automobilindustrie, Elektrotechnik, Konsumgüter, Mode, Medien und Gesundheit.

Unsere Dienstleistungen

Verdeckte Ermittlungen im Ausland:

- Einsatz lokaler Wirtschaftsdetektive.
- Kooperation mit lokalen Behörden.
- Messe-Monitoring.

Sicherung von Beweisen:

- Beschaffung von Dokumenten, Photos und Filmen.
- Aufzeichnung von Aussagen.
- Einkauf und Analyse gefälschter Produkte.
- Notarielle Beglaubigung von Beweisen.

Juristische Maßnahmen:

- Entwicklung juristischer Strategien für das Zielland.
- Abmahnungen an Fälscher, Händler und Käufer.
- Abschneiden von Vertriebswegen im Ausland.
- Auslösen lokaler Razzien.
- Einstweilige Verfügungen.
- Widerspruchs- und Löschungsverfahren.
- Zivil- und Strafprozesse mit Schadensersatz.

Abgedeckte Länder:

- USA und Kanada.
- Lateinamerika, wesentlich Brasilien, Mexiko.
- Europäische Union.
- Naher Osten, besonders Türkei.
- Mittlerer Osten, hauptsächlich VAR / Dubai.
- GUS, besonders Russland.
- VR China, Hongkong, Taiwan.
- Südasien und Südostasien, Japan.
- Südafrika.

Kontakt

CHINABRAND CONSULTING

Registration Office:
39/40 Calthorpe Road, B15 1TS Birmingham,
Great Britain
Company No. 50 20 342
Managing Director: Dr. Hans Joachim Fuchs

CHINABRAND CONSULTING

Niederlassung München
Am Blütenanger 55
80995 München
Telefon: 089 – 141 71 55
Fax: 089 – 140 91 72
Handelsregister München HRB 152 151

CHINABRAND CONSULTING

Shanghai Office
28C, No. 58 New Jinqiao Road, Pudong
Shanghai 201206, China
Phone: 0086 – 21 – 503 079 45
Fax: 0086 – 21 – 685 300 80

CHINABRAND CONSULTING

Boston Office
Ten Post Office Square, 8th Floor
Boston, MA 02109, USA
Phone: 001 – 617 – 692 – 2944
Fax: 001 – 617 – 692 – 2901

Mobil:

Europa: 0049 – 172 826 00 93
China: 0086 – 136 818 777 70

Internet und e-Mail:

www.chinabrand.de, info@chinabrand.de
www.chinabrand-us.com, info@chinabrand-us.com

CHINABRAND® ist eine international geschützte
Dienstleistungsmarke.