

CHINABRAND CONSULTING ist eine deutsche Managementberatung für das Geschäft in China (B2B und B2C). Das Unternehmen berät europäische, amerikanische und asiatische Markenunternehmen, die bereits über langjährige China-Erfahrung verfügen, bei anspruchsvollen Aufgaben in Bezug auf Markt, Wettbewerb und geistiges Eigentum. Darüber hinaus ist CHINABRAND in den Bereichen Supervision und Gutachten tätig.

Das Beratungsunternehmen verfolgt einen in China oft erforderlichen ganzheitlichen und integrierten Ansatz, der verschiedene Strategien, Methoden und Instrumente miteinander kombiniert, was zu Synergien und nachhaltigen Ergebnissen führt. Die wichtigsten Beratungsfelder sind:

- Anti-Counterfeiting und Know-how-Schutz
- IP und Innovation
- Competitive Intelligence und Market Intelligence
- Wettbewerbs-, Wachstums- und Markenstrategien
- Mergers & Acquisitions.

CHINABRAND betreibt Büros in München, Boston und Shanghai und beschäftigt hoch qualifizierte deutsche und chinesische Berater mit mehreren Jahren Berufserfahrung. Klienten sind namhafte Markenunternehmen aus unterschiedlichen Branchen wie pharmazeutische Industrie, Maschinenbau, Automobilindustrie, Elektrotechnik, Konsumgüter, Medien und Gesundheit.